



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE QUERÉTARO
SECRETARÍA ACADÉMICA
SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

Boletín No. 3, 2024.

Novedades Bibliográficas



UTEQ

Libros

Acerenza, M. (2013). *Marketing de restaurantes*. TRILLAS. ISBN 978-968-24-7075-2. [TX911.3.M3 A24] (1 ejemplar)

Bernier, J. (s.f.) *Itinerario del frigorista*. AMV. ISBN 84-89922-07-1. [TP490 B47] (1 ejemplar)

Boletines de auditoría integral al desempeño. IMCP. ISBN 978-607-8331-64-2. [HF5668.25 B65] (1 ejemplar)

Calvo Langarica, C. (s.f.) *A, B, C del auditor*. pacj. ISBN 970-8180-37-0. [HF5667 C35] (1 ejemplar)

Cruz Teruel, F. (s.f.) *Control numérico y programación II: Sistemas de fabricación de máquinas automatizadas*. ALFAOMEGA. ISBN -- 978-607-7686-5. [TJ1189 C78] (1 ejemplar)

Comercio electrónico paso a paso. TB. ISBN 978-849-9257-71-4. [HF5548.32 C66] (1 ejemplar)

Diamond, L. (s.f.) *Cómo alcanzar el éxito*. TIKAL. ISBN 84-305-4032-6. [BF637.S8 D53] (1 ejemplar)

Fernández Salgado, J. (s.f.) *Guía completa de la energía solar fotovoltaica: adaptado al código técnico de la edificación*. AMV. ISBN 84-87440-45-2. [TK1087 F47] (1 ejemplar)

Flórez Uribe, J. (s.f.) *Plan de negocios: para pequeñas empresas*. U. ISBN 978-958-762-384-0. [HD62.5 F56] (1 ejemplar)

Flores Sandoval, J. (s.f.) *CFDI, Todo lo que usted debe saber sobre el manejo correcto de la llamada "factura electrónica"*. taxxx. ISBN 978-607-440-916-1. [HF5681.I7 F56] (2 ejemplares)

Grandes relatos para la lectura infantil. Océano Grupo Editorial. ISBN 84-494-2019-9. [LB1179 G73] (2 ejemplares)

Hilarión Madariaga, J. (s.f.) *Emprendimiento e innovación*. CENGAGE. ISBN 978-607-519-120-1. [HD53 H55] (3 ejemplares)

Huerta Mata, J. (2006). *Desarrollo de habilidades directivas*. Pearson. ISBN 970-26-0737-X. [HF5549.A7 H83] (1 ejemplar)

La sustentabilidad en México: un nuevo planteamiento ante el paradigma. UPAEP. ISBN 978-607-8093-56-4. [HC79.E5 S87] (1 ejemplar)

Lerma y Kirchner, A. (2016). *Planeación estratégica por áreas funcionales guía práctica*. México: ALFAOMEGA. ISBN 978-607-707-427-4. [HD30.28 L47] (2 ejemplar)

Paz, E. (s.f.) *Cómo hacer negocios en internet*. Gestión 2000. ISBN 84-8088-606-4. [HF5456 P39] (1 ejemplar)

Palacios Acero, L. (s.f.) *Ingeniería de métodos, movimientos y tiempos*. ECOE. ISBN 978-958-648-624-8. [T56 P35] (1 ejemplar)



Pedraza Rendón, Ó. (s.f.) *Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa*. Patria. ISBN 978-607-438-315-7. [HD62.5 P43] (1 ejemplar)

Saldarriaga, J. (s.f.) *Hidráulica de tuberías: abastecimiento de agua, redes, riego*. Alfaomega. ISBN 978-958-682-680-8. [TC174 S25] (1 ejemplar)

Sánchez y Pineda de las Infantas, M. (s.f.) *Ingeniería del frío*. MP. ISBN 84-7114-883-8. [TP492 S36] (1 ejemplar)

Serway, R. (s.f.) *Física e ingeniería mecánica*. CENGAGE. ISBN 978-607-481-248-0. [530.1 S481fi] (1 ejemplar)

Singer, B. (2009). *El ABC para crear un equipo de negocios exitoso: el código de honor invisible que transforma a grupos de personas en equipos de campeones*. Aguilar. ISBN 970-770-594-9. [HF5549.5.L5 S56] (1 ejemplar)

Smith, D. (s.f.) *Piensa como Steve Jobs*. Tomo. ISBN 978-607-415-555-6. [BF637.S8 S65] (2 ejemplar).

Vázquez Sandoval, M. (s.f.) *Comercio internacional: texto orientado a las carreras de gestión empresarial*. Patria. ISBN 978-970-817-066-6. [HF1411 V39] (1 ejemplar)

