

Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

Matemáticas
Administración
Informática I
Mercadotecnia
Formación Sociocultural I

Segundo Cuatrimestre

Estadística
Planeación Estratégica
Sistemas de Investigación de Mercados I
Inglés I
Formación Sociocultural II

Tercer Cuatrimestre

Contabilidad
Sistemas de Investigación de Mercados II
Economía
Expresión Oral y Escrita I
Formación Sociocultural III

Cuarto Cuatrimestre

Informática II
Legislación Comercial
Ventas
Inglés II

Quinto Cuatrimestre

Calidad
Gestión de Proyectos
Integradora I
Estrategias de Producto
Inglés III

Sexto Cuatrimestre

Mezcla Promocional I
Logística y Distribución
Inglés IV
Expresión Oral y Escrita II
Formación Sociocultural IV

Séptimo Cuatrimestre

Mezcla Promocional II
Comportamiento del Consumidor
Estrategias de Precio
Metodología de la Investigación
Inglés V

Octavo Cuatrimestre

Mercadotecnia Internacional
Diseño Gráfico
Mercadotecnia Digital
Mercadotecnia Estratégica
Integradora II

Noveno Cuatrimestre

Estadía