

# Plan de estudios

## Séptimo Cuatrimestre



Estadística Aplicada a los Negocios  
Tendencias del Mercado y Consumidor Global  
Administración de la Producción  
Inglés VI  
Administración del Tiempo

## Octavo Cuatrimestre



Desarrollo de Nuevos Productos  
Planeación y Seguimiento de Proyectos  
Sueldos y Salarios  
Inglés VII  
Planeación y Organización del Trabajo

## Noveno Cuatrimestre



Comunicación Integral de Mercadotecnia  
Gestión del Talento Humano  
Administración y Comunicación  
Inglés VIII  
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

## Décimo Cuatrimestre



Inteligencia de Mercados  
Finanzas  
Inglés IX  
Negociación Empresarial

## Onceavo Cuatrimestre



Comunicación Ejecutiva  
Cadena de Suministros  
Plan de Negocios  
Integradora

## Doceavo Cuatrimestre



Estadía