

Plan de estudios

Séptimo Cuatrimestre



Estadística Aplicada a los Negocios
Desarrollo de Nuevos Productos
Inteligencia de Mercados
Inglés VI
Administración del Tiempo

Octavo Cuatrimestre



Tendencias del Mercado y Consumidor Global
Administración de la Producción
Gestión del Talento Humano
Sueldos y Salarios
Inglés VII
Planeación y Organización del Trabajo

Noveno Cuatrimestre



Comunicación Integral de Mercadotecnia
Planeación y Seguimiento de Proyectos
Finanzas
Administración y Comunicación
Inglés VIII
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

Décimo Cuatrimestre



Comunicación Ejecutiva
Cadena de Suministros
Plan de Negocios
Integradora
Inglés IX
Negociación Empresarial

Undécimo Cuatrimestre



Estadía